

DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto. (2011). *Media Pembelajaran*. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Deliyanti Oentoro, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo, Juli 2012.
- Fandy Tjiptono, dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality and Satisfaction* (ed 3). Yogyakarta. Andi.
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua belas. Jilid I. Cetakan Keempat. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary, Amstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Edisi Kedua belas. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2006), *Marketing Management*, Pearson Education Inc.
- Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta
- Kotler, Philip, (2004), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milineum, PT. Indeks, Kelompok Gramedia Jakarta
- Kountur, Ronny. 2008. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PPM
- Miki Ambarwati, Sunarti, Mukhammad Kholid Mawardi, 2015. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 25 No. 1 Agustus 2015
- Muhammad Ari Adriansyah, Rudy Aryanto, Harly Toindo, Shirley Agusthina, 2013. *Peran Minat Pembelian Konsumen Sebagai Mediasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perusahaan Kue*, BINUS BUSINESS REVIEW Vol. 4 No. 1 Mei 2013: 349-359
- Prabowo, Yanuar Widi. Suharyono dan Sunarti. 2014. *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 14 No. 2

Rizki Suci Febrianty dan Aniek Wahyuati, 2016. *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli*, Volume 5, Nomor 5, Mei 2016 : 2461-0593

Sandjojo, Nidjo. 2011. *Metode Analisis Jalur dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan

Schiffman, L.G., dan L.L. Kanuk. 2006. *Consumer Behavior*. 7th Edition. New Jersey: Prentice Hall.

Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi dan Kasus*. Yogyakarta :CAPS

Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan 1. Yogyakarta:CAPPS

Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Asosiasi Eksportir dan Industri Kopi Indonesia di akses pada 23 mei pukul 19.46

CIC,2016 Dataindo Inti swakarsa diakses pada 15 mei pukul 21.00

Majalah SWA XXXII, 2016 diakses pada 15 mei pukul 21.00